

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/D/2018

z 18 grudnia 2018 r.

NA USŁUGĘ DORADCZĄ

W związku z realizacją projektu „Udoskonalenie dotychczasowych i określenie nowych kierunków działania spółki w obszarze usług budowania marki pracodawcy (Employer Branding) na drodze zmian procesowych” w ramach Działania 1.3 Rozwój przedsiębiorczości, Poddziałanie 1.3.1 Rozwój przedsiębiorczości – konkursy horyzontalne (OSI), Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, 1 Oś Priorytetowa Przedsiębiorstwa i innowacje, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Multum PR sp. z o.o.

zaprasza do składania ofert na usługę doradczą:

Kod CPV: 85312320-8 Usługi doradztwa

Kod CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

I. ZAMAWIAJĄCY:

Multum PR sp. z o.o

Osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest: **Paweł Ciećkiewicz** tel. 695 749 827, p.cieckiewicz@multumpr.pl

II. MIEJSCE PUBLIKACJI OGŁOSZENIA O ZAMÓWIENIU

1. Biuro Zamawiającego – Podwale 62 A lok 309, 50-010 Wrocław
2. Strona internetowa Zamawiającego www.multumpr.pl
3. Zapytanie ofertowe zostanie przekazane do trzech potencjalnych oferentów.

III. Tryb:

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą rozeznania cenowego wskazaną w dokumencie Ministerstwa Rozwoju „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z 19 lipca 2017 r. oraz „Procedury wyłaniania wykonawców” obowiązującej w Multum PR sp. z o.o.

Multum PR spółka z o.o.

Biuro agencji:

ul. Podwale 62A lok. 309
50-010 Wrocław

Siedziba spółki

ul. Paczkowska 48/10
50-503 Wrocław

Kontakt:

tel. 662 678 073
biuro@multumpr.pl www.multumpr.pl

NIP: 899-265-77-98

REGON: 020859860

Kapitał zakładowy: 76 000,00 PLN

IV. Opis przedmiotu zamówienia i termin wykonania:

Nazwa i kod przedmiotu wg Wspólnego Słownika Zamówień:

Kod CPV: 85312320-8 Usługi doradztwa

Kod CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

Przedmiotem zamówienia jest udzielenie usług doradztwa, w wyniku których Multum PR uzyska opracowanie zawierające propozycje planów działania (nowych lub zmodyfikowanych rodzajów działalności) oraz wytycznych do stworzenia dobrze dopasowanych do potrzeb klientów produktów na następne 5 lat. Usługi w istotny sposób poprawią konkurencyjność na dolnośląskim rynku. Dokumenty będą także podstawą do wytyczenia dalszych kierunków rozwoju, poprawienia struktury organizacyjnej, usprawni procesy wewnątrz firmy itp. Jeśli zostaną wypracowane nowe formy działalności będą one wspierać i uzupełniać dotychczasową działalność przez poszerzenie grona klientów i poprawienie konkurencyjności.

Usługa doradcza powinna zawierać co najmniej:

1. **Badanie rynku** –przeprowadzone z wykorzystaniem autorskiego narzędzia First Impression Index (FII) wypracowanego przez Multum PR, w formie ankiet i wywiadów telefonicznych. Celem określenia indeksu FII jest subiektywna ocena pierwszego kontaktu potencjalnego pracownika z marką pracodawcy. Audyt przeprowadzany jest w siedmiu krokach: ocena strony kariery, obecność marki w mediach społecznościowych, analiza ogłoszeń o pracę, pozycja marki pracodawcy na portalach kariery, diagnoza sentymentu marki w mediach społecznościowych, opis ogólnego wrażenia (spójności działań, możliwości łatwego określenia EVP i grup docelowych), podsumowanie, określenie indeksu FII i pierwsze rekomendacje. Grupa badawcza: nie mniej niż 80 firm, zatrudniających na Dolnym Śląsku powyżej 100 pracowników każda.
2. **Benchmark konkurencji** – badanie ma za zadanie określić pozycję Multum PR na tle konkurencji. W ramach realizacji tego zadania analityk powinien prześledzić przy najmniej 5 firm działających w branży Employer Branding. Ocenie powinny zostać poddane następujące elementy: identyfikacja wizualna, portfolio klientów, doświadczenie zespołu, realizowane projekty i ich zakres, szacunkowa wartość projektów, historia firmy, obszar działania, wykorzystywane narzędzia EB, referencje i rekomendacje.
3. **Audyt kluczowych parametrów biznesowych** – niezależna ocena Multum PR pod kątem systemu działania, realizowanych procesów oraz zarządzania projektami. Celem wskazanie obszarów wymagających usprawnień operacyjnych organizacji i wniesienie do niej wartości dodanej, zgodności z określonymi standardami, wzorcami, listami kontrolnymi, przepisami prawa, normami lub przepisami wewnętrznymi organizacji (polityki, procedury). Analiza firma powinna zostać zaprezentowana w formie macierzy SWOT.
4. **Strategia działania** – plan działania rozwoju firmy, jej produktów, określenie obszarów działania oraz zestaw narzędzi potrzebnych do wdrożenia strategii oraz harmonogram prac. Strategia będzie wskazywać także sugerowane kierunki rozwoju w obszarze promocji marki Multum PR w grupach docelowych, w szczególności wśród pracowników, którzy zawodowo zajmują się budowanie marki pracodawcy.
5. **Opracowanie produktów EB** – przedstawienie propozycji produktu lub modyfikacji istniejącego produktu agencji, który będzie dopasowany do potrzeb klientów, ale także będzie miał charakter innowacji. Oczekiwaniem agencji jest otrzymanie spostrzeżeń, wrażeń i odczuć na temat nowego/zmodyfikowanego produktu, porównując go z produktami konkurencyjnymi. Pozycjonując ofertę trzeba dokładnie zbadać: najważniejsze preferencje potencjalnych klientów,

pozycje towarów konkurencyjnych na mapie percepcji produktu, słabe i mocne strony wprowadzanego produktu, cechy produktu dające mu największe szanse zauważenia i akceptacji przez nabywców.

V. Warunki wykonania usługi

Kryteria oceny oferty:

1. Cena – waga punktowa 60%
2. Doświadczenie w zakresie świadczenie usług doradczych – waga punktowa 40%

Warunkiem ubiegania się Oferenta o zamówienie jest spełnienie łącznie następujących warunków:

1. Posiadanie statusu Instytucji Otoczenia Biznesu,
2. Co najmniej trzy usługi doradcze zrealizowane w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Wykaz dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

1. Potwierdzenie otrzymania zapytania ofertowego
2. Oferta
3. Oświadczenie stanowiące Załącznik do Protokołu wyboru Wykonawcy Usługi Doradczej
4. Oświadczenie podmiotu/osoby ubiegającej się o zamówienie o braku powiązań między Zamawiającym a Oferentem

Informacje na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia

Z możliwości realizacji zamówienia **wyłączone zostaną podmioty**, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu lub osobami wykonującymi w imieniu Multum PR czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. Termin związania ofertą

1. Wymagany termin związania ofertą wynosi maksymalnie 30 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się z dniem następnym po dniu, w którym upłynął termin składania ofert w postępowaniu.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta powinna być złożona na piśmie w języku polskim. Wszystkie kwoty należy podać w kwotach brutto z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Cena ofertowa brutto musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT – dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT) oraz będzie ceną niezmienną do końca jego realizacji.
3. Oferta oraz składane łącznie z nią załączniki muszą być podpisane przez osobę do tego uprawnioną czytelnie lub podpisane i opieczątowane w sposób umożliwiający identyfikację tożsamości.

4. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz parafowane lub podpisane przez Oferenta.
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na zamówienie.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Oferta powinna zostać przesłana w wersji elektronicznej pod adresem: p.cieckiewicz@multumpr.pl lub w wersji papierowej pocztą, kurierem lub doręczyć osobiście pod adresem: **Multum PR sp. z o.o.** Podwałe 62 A lok.309, 50-010 w terminie **do 27 grudnia 2018 r. do godz.15.00.**

Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po terminie wskazanym powyżej nie będą rozpatrywane.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi emailem wszystkie podmioty, które uczestniczyły w postępowaniu, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od wyboru najkorzystniejszej oferty.

Załączniki:

1. Oświadczenie stanowiące Załącznik do Protokołu wyboru Wykonawcy Usługi Doradczej

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam/y*, że

.....

(Nazwa, adres, NIP Instytucji Otoczenia Biznesu)

jest podmiotem prowadzącym działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, niedziałającym dla zysku lub przeznaczającym zysk na cele statutowe zgodnie z zapisami w statucie lub innym równoważnym dokumencie założycielskim.

Jednocześnie oświadczam/y, że jako Instytucja Otoczenia Biznesu posiadam/my odpowiedni potencjał merytoryczny, techniczny i legitymuję się/legitymujemy się odpowiednim doświadczeniem adekwatnym dla zakresu Usługi związanej z ubieganiem się przez

Multum PR sp. z o.o.

o przyznanie dofinansowania w ramach Projektu „Granty na usługi doradcze dla przedsiębiorców z sektora MSP-OSI Dolina Baryczy” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości Poddziałanie 1.3.1 Rozwój przedsiębiorczości – konkursy horyzontalne (OSI) Schemat 1.3 C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB, realizowanego przez Wrocławską Agencję Rozwoju Regionalnego SA z siedzibą we Wrocławiu.

Świadomy/świadomi odpowiedzialności karnej wynikającej z a art. 233 oraz 297 Kodeksu karnego za podanie w niniejszym oświadczeniu nieprawdy, potwierdzam/y własnoręcznym podpisem prawdziwość danych zamieszczonych powyżej.

Data, podpis i pieczęć reprezentantów IOB

**Niepotrzebne skreślić*