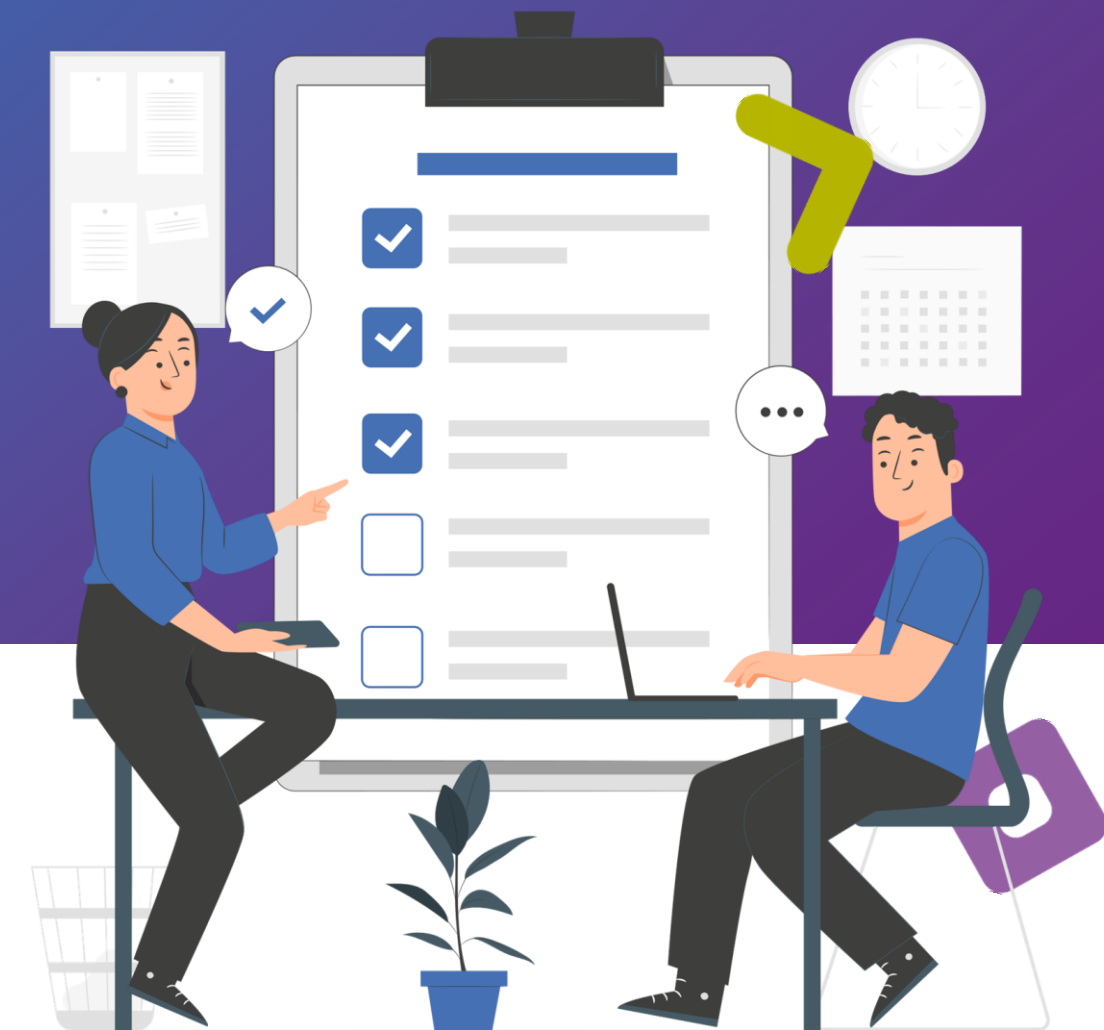


Badanie opinii pracowników



Czy w ostatnim czasie...

ktoś z Twojego zespołu wyraził taką opinię?

Rotacja w naszej firmie jest bardzo duża.

Mamy trudności z utrzymaniem dobrych pracowników.

Atmosfera w firmie jest ostatnio nienajlepsza.

Nie wiemy, jak przyciągnąć do pracy prawdziwe talenty.

Pracownicy mają problem z motywacją.

Widzimy spore wyzwania w prowadzeniu komunikacji do wielu pokoleń pracowników jednocześnie.

Mamy wrażenie, że produktywność zespołu spada.

Na portalach pracowniczych czytamy coraz słabsze opinie.

Jeśli padło **choć jedno** stwierdzenie z powyższych, to znak, że czas na zadbanie o employer branding w Twojej firmie.



Nie wiesz, od czego zacząć? Podpowiadamy:
od badań opinii pracowników.

Dlaczego badania?

Dzięki nim dowiesz się, co mówią pracownicy, gdy przełożonych nie ma w pobliżu! Ponadto...

1

Pomogą określić **mocne i słabe strony** firmy.

2

Zyskasz diagnozę **aktualnej sytuacji** w firmie.

3

Będziesz mógł **zapobiegać niepożądanym zjawiskom**, takim jak odchodzenie specjalistów, spadek wydajności czy motywacji zespołu.

4

Poznasz obszary, które wymagają **natychmiastowej poprawy**.

5

Pracownicy będą wiedzieć, że **ich opinia jest ważna** i że Ci na nich zależy.

6

Dowiesz się, które działania podejmowane przez dział HR / promocji / marketing są dla pracowników **naprawdę wartościowe**.

7

Uzyskasz informację o **poziomie lojalności** pracowników.

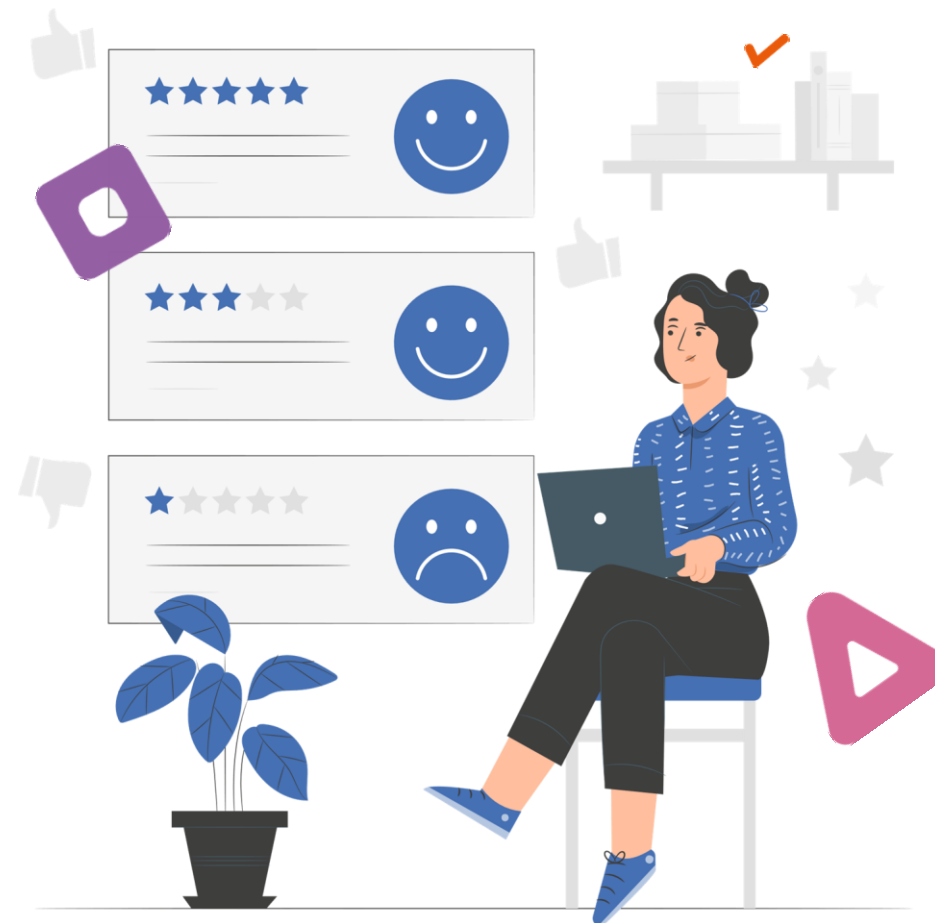
8

Umożliwią stworzenie EVP do świadomego budowania marki pracodawcy, która – umiejętnie skonstruowana – znacznie wpłynie na **rozpoznawalność marki w grupie potencjalnych pracowników**.



Czym są badania?

Są rzetelną diagnozą aktualnych nastrojów, opinii i sytuacji w Twojej firmie.



Nie wymyślaj Employer Brandingu na nowo.
Pracownicy powiedzą Ci co zrobić, aby pracowało im się lepiej.

Dobierzemy **formę badania** najbardziej odpowiednią do potrzeb Twojej firmy.

Zaproponujemy **hasło przewodnie i motyw**, jaki będzie towarzyszył projektowi.

Przygotujemy **komunikację** do pracowników (mailingi, informację).

Zadbamy o atrakcyjną **oprawę graficzną badania** (ankiety, urny, plakaty informacyjne).

Zajmiemy się **okazjonalnym gadżetem** (muffinka, sok, upominek).

Raport lub raporty z **podziałem na zespoły** wraz z pierwszymi **rekomendacjami i sesją feedbackową** dla menedżerów i respondentów.

Przygotujemy **ankietę**, zgodną z metodologią badań.

Co otrzymasz?

Zazwyczaj projekt trwa ok. 3 miesiące. Pierwsze wyniki prezentujemy już po 3 tygodniach po otrzymaniu ankiet.

Jak przygotować się do spotkania

Czyli lista tematów, o których porozmawiamy...



Jak przygotować się do spotkania

Czyli lista tematów, o których porozmawiamy...



Kanały komunikacji

(wykorzystane w firmie, np. newsletter, plakaty, tablice ogłoszeń, drukowana gazetka)

9

Terminarz

(komunikacja przed badaniem, data badania, data prezentacji wyników)

10

Bieżące tematy/wyzwania

(na czym nam zależy szczególnie?
Z jakimi problemami boryka się firma?)

11

Jakie **są słabe**
i mocne strony firmy?

12



13

Frekwencja

(nastawienie pracowników do badań, udział w poprzednich badaniach, oczekiwania ilościowe)

14

Obawy związane z badaniem

(niska frekwencja, krytyka, nieszczerze odpowiedzi, niezrozumienie pytań, unikanie odpowiedzi przez pracowników)

15

Forma wyników

(zestawienie globalne i ewentualny podział na atrybuty lub obszary, np. administracja/produkcja)

16

Podsumowanie wyników

(dla zarządu/dla pracowników) w wersji: quick-wins i red alerts, a także analiza ostateczna.



Dlaczego Multum PR?



Employer brandingiem zajmujemy się od **2013 r.**



Przeanalizowaliśmy ponad **4 500 ankiet** pracowników



Stworzyliśmy **jedną z pierwszych na rynku** kompleksowych strategii EB



Zrealizowaliśmy badania opinii pracowników w **13 firmach.**



Między innymi:



Porozmawiajmy

o badaniach opinii pracowników.

Paweł Ciećkiewicz

Tel. 695 749 827

p.cieckiewicz@multumpr.pl



Multum PR

www.multumpr.pl