

## **REGULAMIN AKCJI „ZMIANA TORU!”**

---

§1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia akcji „Zmiana toru!” (zwanej dalej Akcją).

§ 2. Organizatorem Akcji jest firma Multum PR, ul. Paczkowska 48/10, 50-503 Wrocław

§ 3. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani też tworzona we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Facebook w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Osoby fizyczne oraz prawne biorące udział w Akcji zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z Akcją.

§4. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem profilu o nazwie Multum PR - <https://www.facebook.com/MultumPR> (dalej „Fanpage”) w serwisie społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej „Facebook”) oraz za pośrednictwem strony internetowej <http://multumpr.pl/>

§5. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.

§6. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne oraz prawne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadają profil na Facebooku dalej: („Profil”) lub pocztę email.

§7. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście lub reprezentując firmę/organizację, co oznacza w szczególności, że niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń do Akcji w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

§8. Umieszczając komentarz pod postem o akcji oraz wysyłając wiadomość prywatną uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem. Umieszczając komentarz pod postem o akcji oraz wysyłając wiadomość, uczestnik oświadcza ponadto, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych w celach przeprowadzenia akcji.

§9. Akcja trwa od 15.10.2020 do 31.10.2020. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi 06.11.2020.

§10. Zadanie konkursowe polega na:

Napisaniu wiadomości prywatnej do strony Multum PR lub wysłanie wiadomości email na adres [eb@multumpr.pl](mailto:eb@multumpr.pl), w której opisane będzie czym zajmuje się firma, której właścicielem/pracownikiem jest osoba pisząca wiadomość, jakie trudności napotkały firmę i jej pracowników w ostatnich miesiącach oraz jakie zostały podjęte działania Employer Brandingowe.

Zadanie należy wykonać w wyznaczonym przez Organizatora czasie trwania akcji.

### **Multum PR spółka z o.o.**

**Biuro agencji:**

ul. Podwale 62A lok. 309  
50-010 Wrocław

**Siedziba spółki**

ul. Paczkowska 48/10  
50-503 Wrocław

**Kontakt:**

tel. 662 678 073  
[biuro@multumpr.pl](mailto:biuro@multumpr.pl) [www.multumpr.pl](http://www.multumpr.pl)

NIP: 899-265-77-98

REGON: 020859860

Kapitał zakładowy: 76 000,00 PLN



§11. Wiadomość nie może zawierać treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiegokolwiek prawa bądź dobra osobiste osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, palenie papierosów, korzystanie z używek lub treści dyskryminujących, nazw innych niż Zleceniodawca przedsiębiorców lub ich marek.

§12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Akcji spełniają warunki określone w Regulaminie i w tym celu może żądać w każdym czasie złożenia od Uczestnika określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w każdorazowo wskazanej formie i w odpowiednim terminie. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami Konkursu w szczególności poprzez prywatne wiadomości w serwisie Facebook lub mailowo. Odmowa lub brak udzielenia wyjaśnień, złożenia oświadczeń lub przedłożenia dokumentów jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Akcji.

§13. W Akcji ta sama osoba może wysłać więcej niż jedną Wiadomość, lecz nie można otrzymać więcej niż jednej Nagrody. Każdy z pomysłów powinien być zgłaszany w oddzielnej Wiadomości.

§14. W Akcji biorą udział jedynie te zgłoszenia, które zostaną wysłane w Aplikacji Messenger lub mailowo i będą widoczne dla Organizatora. W przypadku utrudnień lub usterek technicznych np. niewyświetlenia się wiadomości w całości, Organizator nie ma obowiązku brania go pod uwagę w Akcji, o ile nie odpowiada on za tego typu utrudnienia bądź usterek.

§15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

1. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
2. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub fikcyjne konta mailowe,
3. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook,
4. wysyłają Wiadomości lub umieszczają Komentarze zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobra osób trzecich;

§16. Organizator może usuwać Komentarze oraz inne treści zamieszczane przez Uczestników na Fanpage'u, w przypadku gdy zawierają one treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem serwisu Facebook.

§17. Nagrodzona zostanie 1 firma, która otrzyma darmowe warsztaty dopracowania strategii EB do obecnego stanu rynku. O zwycięstwie decyduje opinia Jury powołanego przez Organizatora.

§18. Po wybraniu zwycięzcy, Organizator skontaktuje się z nim w wiadomości prywatnej lub mailowo celem ustalenia terminu i miejsca warsztatów. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy

w terminie do 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę wyłonioną przez Jury.

§19. Od żadnej z decyzji Jury nie ma odwołania.

Informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych i prawnych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”, jest firma Multum PR, ul. Paczkowska 48/10, 50-503 Wrocław.

2. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest firma Multum PR.

3. Dane osobowe osoby fizycznej lub prawnej biorącej udział w konkursie będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i promocji akcji „Zmiana toru!”, opublikowanie nazwiska uczestnika akcji lub nazwy firmy biorącej udział w akcji w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w akcji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest „Artykuł 6 Zgodność przetwarzania z prawem”.

1. Przetwarzanie jest zgodne z prawem wyłącznie w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków:

a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

4. Dane osobowe uczestnika (osoby fizycznej lub prawnej) akcji nie będą udostępniane podmiotom trzecim.

5. Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, nie dłużej niż do 31 grudnia 2025 r.

6. Uczestnikowi akcji przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania lub prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez podany kontakt do Administratora.

7. Ponadto uczestnikowi akcji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.